

## FORMACIÓN A EMPRESAS

Se han llevado a cabo diferentes seminarios de formación sobre comercialización y estrategias de marketing, dirigidos a empresas comercializadoras de productos relacionados con la dehesa y el montado.

Además, se ha ofrecido a las empresas participantes consultoría sobre estas áreas, con el objetivo de capacitar al tejido empresarial para mejorar su competitividad y las ventas de sus productos. En esta formación han participado un total de 42 empresas.



**JUNTA DE EXTREMADURA**

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital

PRODEHESA-MONTADO está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.  
<https://prodehesamontado.eu>



Proyecto de  
cooperación transfronteriza  
PRODEHESA-MONTADO

Extremadura Avante, en el marco del proyecto de cooperación transfronteriza PRODEHESA-MONTADO, ha desarrollado diversas actividades con el objetivo de favorecer la valorización del ecosistema dehesa/montado, el conocimiento y la comercialización de los productos y servicios generados en el mismo.

- Formación a empresas sobre Comercialización y Marketing Internacional.
- Misión Comercial Inversa.
- Eventos Gastronómicos.



## MISIÓN COMERCIAL

En el marco del III Congreso Ibérico de la Dehesa y el Montado, que se celebró en la localidad de Badajoz del 20 al 22 de noviembre de 2018, Extremadura Avante llevó a cabo una Misión Comercial Inversa que contó con la participación de prescriptores de opinión internacionales con el objetivo de dar a conocer los productos de la dehesa y el montado portugués, impulsando su internacionalización.



Estos prescriptores de opinión asistieron a las diferentes sesiones del Congreso, se reunieron con asociaciones empresariales de la región, además de visitar las instalaciones de varias empresas extremeñas.



## EVENTOS GASTRONÓMICOS

Extremadura Avante ha organizado 3 eventos en 3 ciudades europeas, Bruselas, Londres y Berlín con el objetivo de difundir internacionalmente y poner en valor los productos de la dehesa y el montado.



Estos eventos sirvieron para presentar una serie de estos productos a través de una demostración culinaria en directo, aprovechando la ocasión para explicar la composición de estos platos y la procedencia de sus ingredientes, para posteriormente darlos a degustar a los invitados, alcanzando así una amplia difusión de estos productos en el mercado internacional. Más de 200 personas de diferentes sectores han participado en estos eventos.

