



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

PRODEHESA
MONTADO



Proyecto de Cooperación Transfronteriza
para la Valorización Integral de la Dehesa - Montado

Projeto de Cooperação Transfronteiriça
para a Valorização Integral da Dehesa - Montado

4.2 Marketing y comercialización de productos y servicios procedentes de la Dehesa

09 de junio de 2021



4.2 Marketing y comercialización de productos y servicios procedentes de la Dehesa

Actividad 4

→ 5. Estudio de uso **BIG DATA** de tendencias y perfiles del consumidor potencial de carne de cordero de dehesa



Advanced data analytics
and predictive modeling

GOOGLE TRENDS

- Análisis de tendencias en buscadores
- Identificación de términos asociados (topics)

Es una herramienta que permite conocer el número de búsquedas para un determinado término en una región concreta a lo largo del tiempo. Se puede realizar en cualquier idioma y en cualquier país.

Además, permite comparar las tendencias de búsqueda de dos o más términos.

TWITTER

- Exploración de mensajes relacionados en las redes sociales
- Análisis de sentimiento referido al objeto del estudio

Se dispone de herramientas que permiten la extracción y análisis de los tweets relacionados con un determinado término, así como la realización de un análisis de sentimiento, que permite evaluar la actitud del usuario al redactar un tweet.



Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial



Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial - Google Trends

GOOGLE TRENDS

cordero
Término de búsqueda

+ Comparar

España ▼ Ultimos 5 años ▼ Todas las categorías ▼ Búsqueda web ▼

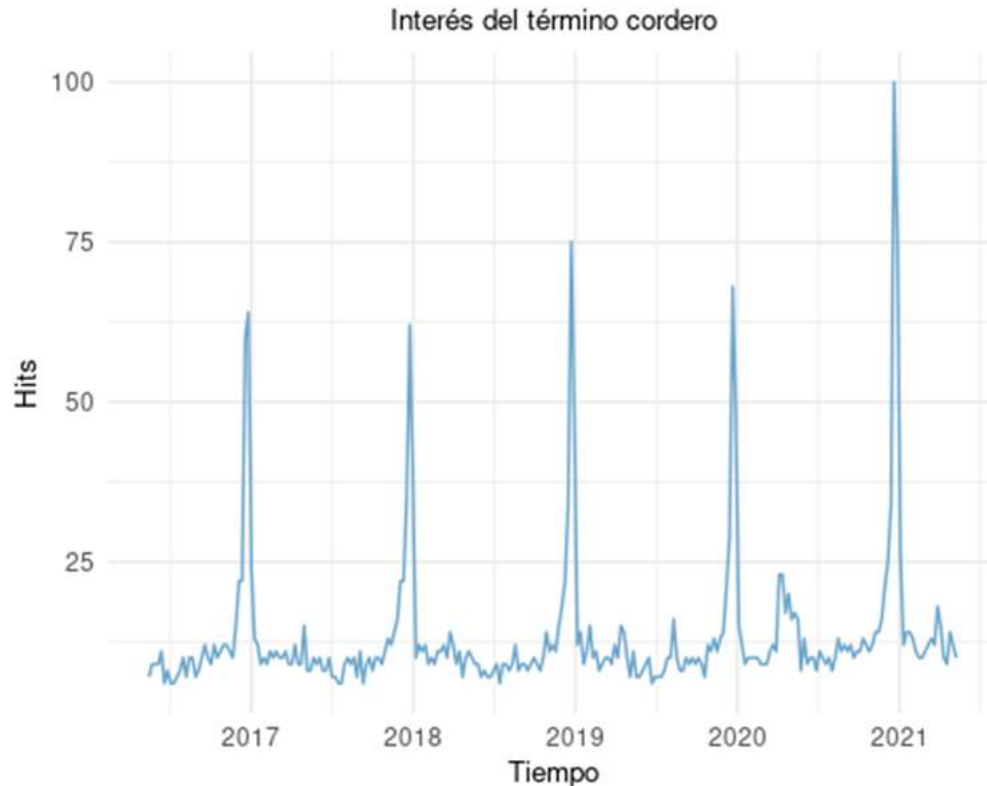
- Ultima hora
- Ultimas 4 horas
- Ultimo día
- Ultimos 7 días
- Ultimos 30 días
- Ultimos 90 días
- **Ultimos 5 años**
- 2004-hoy

• **Alimentación y Bebidas**

- **Búsqueda web**
- Búsqueda imágenes
- Búsqueda noticias
- Google Shopping
- Búsqueda YouTube

Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

Resultados: CORDERO

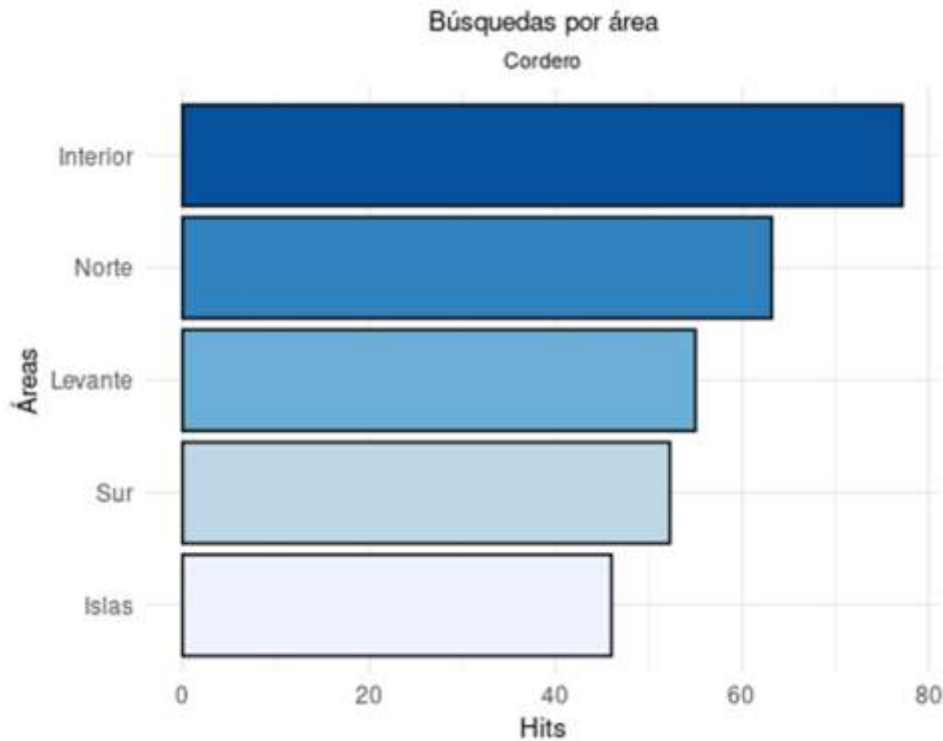


- Se observan picos estacionales periódicos que coinciden con la época de Navidad, así como un pico correspondiente al confinamiento durante la primera ola de la pandemia COVID-19.



Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

Resultados: CORDERO

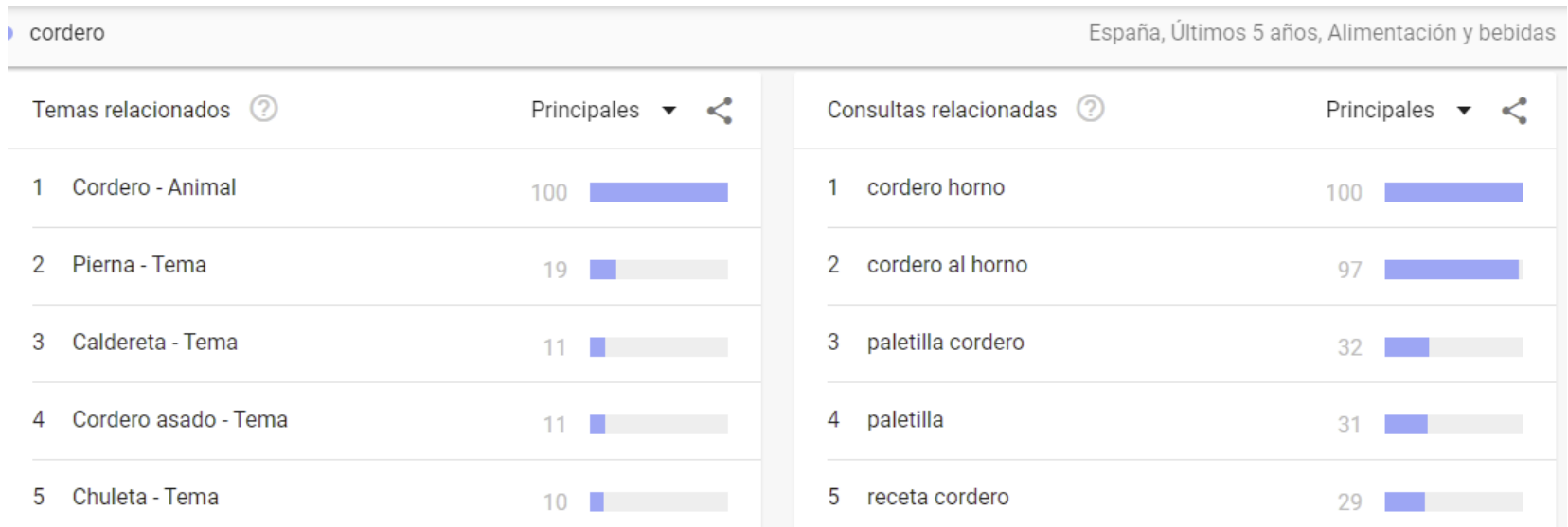


- Las regiones del interior del norte de España son las que más interés muestran, siendo Extremadura y Andalucía, junto con las Islas, son las comunidades con menor interés.



Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

Resultados: CORDERO



- Las principales búsquedas y temas relacionados con el cordero para la categoría de Alimentación están relacionadas con recetas para el consumo de cordero



Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial – Google Trends

METODOLOGÍA

ECOLÓGICO

Bienestar animal
libertad dehesa
extensiva montanera
corral sostenible
biodiversidad
ecológico pasto
pastoreo

SALUD- DIETA

Sano salud
colesterol grasa
cardiovascular
calorías peso

PRECIO- CONSUMO

precio oferta
coste calidad-
precio receta
venta comprar

CORDERO

MARCA

Dehesa
Ibérico
Merina
Local



Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

METODOLOGÍA

- **Búsqueda relacionada con palabras clave**

<p>● CORDERO RECETA Término de búsqueda</p>	<p>+ Comparar</p>		
<p>España ▼</p>	<p>Últimos 5 años ▼</p>	<p>Alimentación y bebidas ▼</p>	<p>Búsqueda web ▼</p>

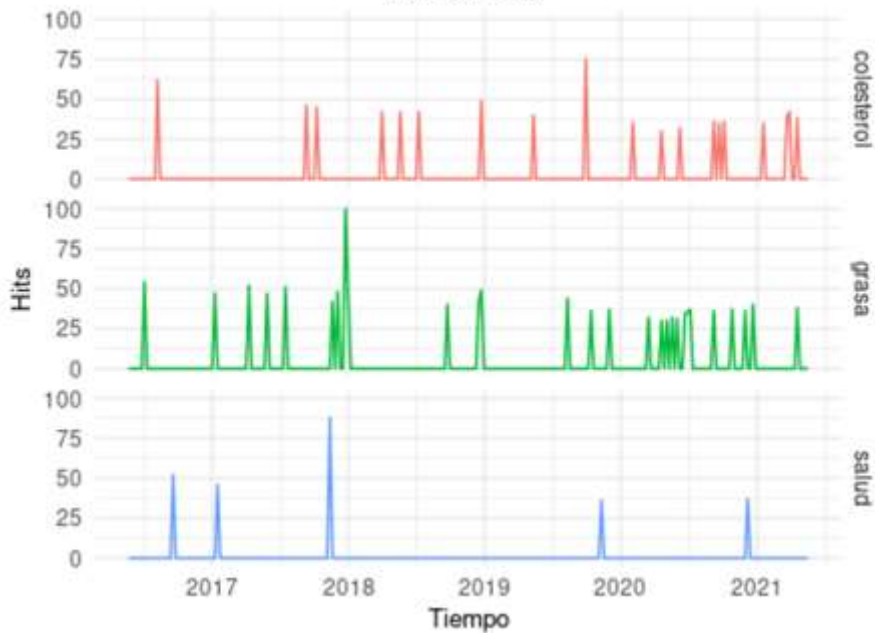




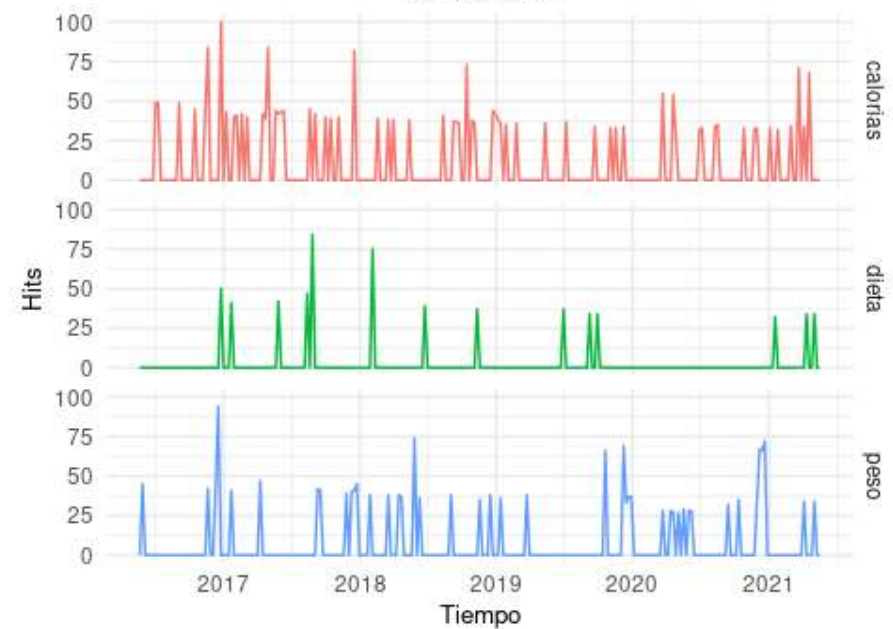
Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

CORDERO – DIETA & SALUD

Interés del término cordero
Dimensión Salud



Interés del término cordero
Dimensión Dieta

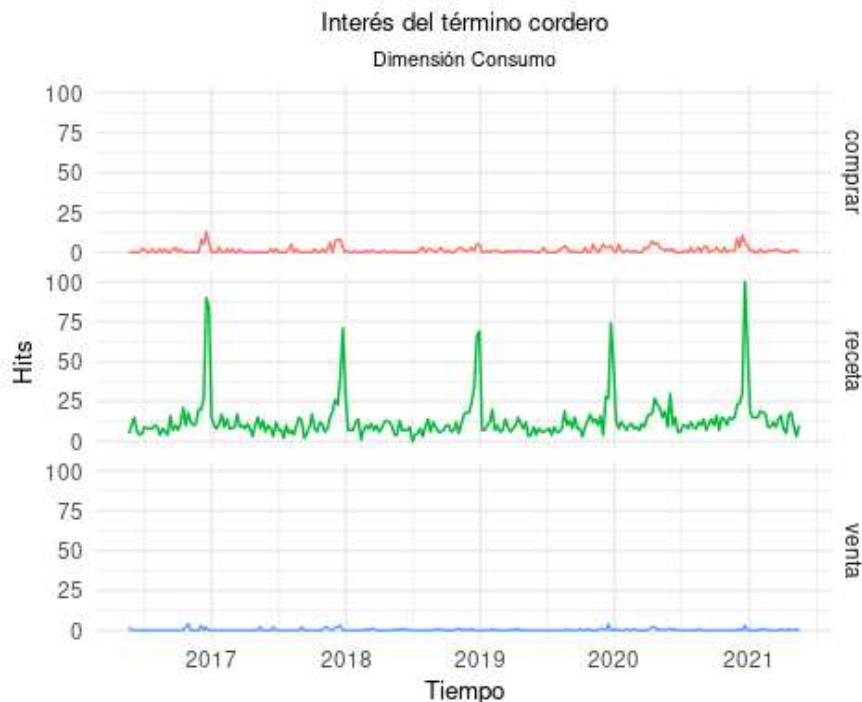
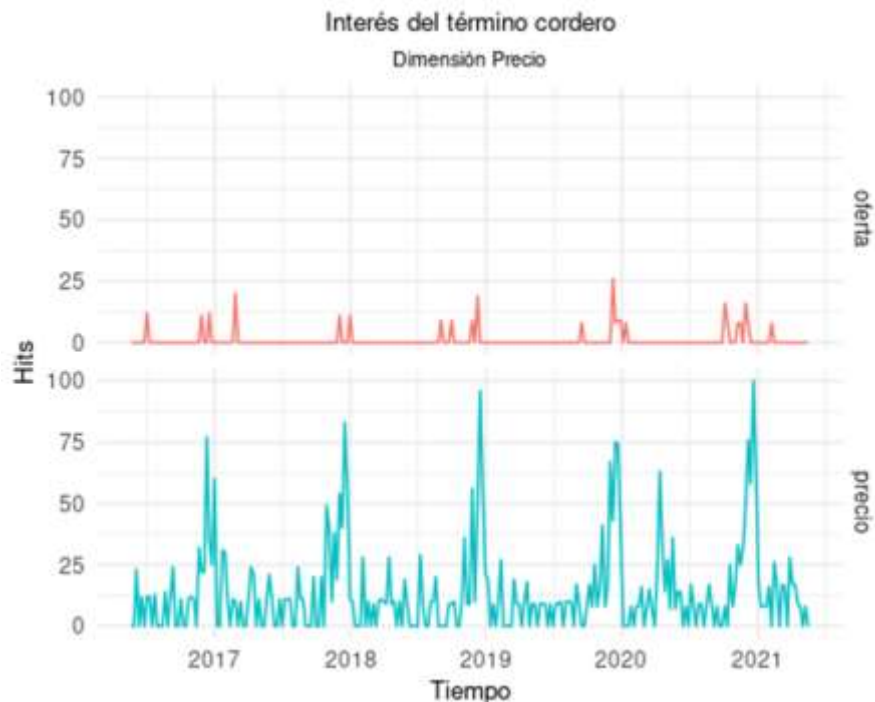


- Se observa un interés por los aspectos relacionados con la salud y la dieta, fundamentalmente con **contenido calórico y peso** (todas las gráficas se han obtenido mediante comparaciones, por lo que el interés es comparable)



Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

CORDERO – CONSUMO



Se observa un interés de los consumidores con picos estacionales periódicos que coinciden con la época de Navidad, relacionados con el precio, las recetas y las ofertas.



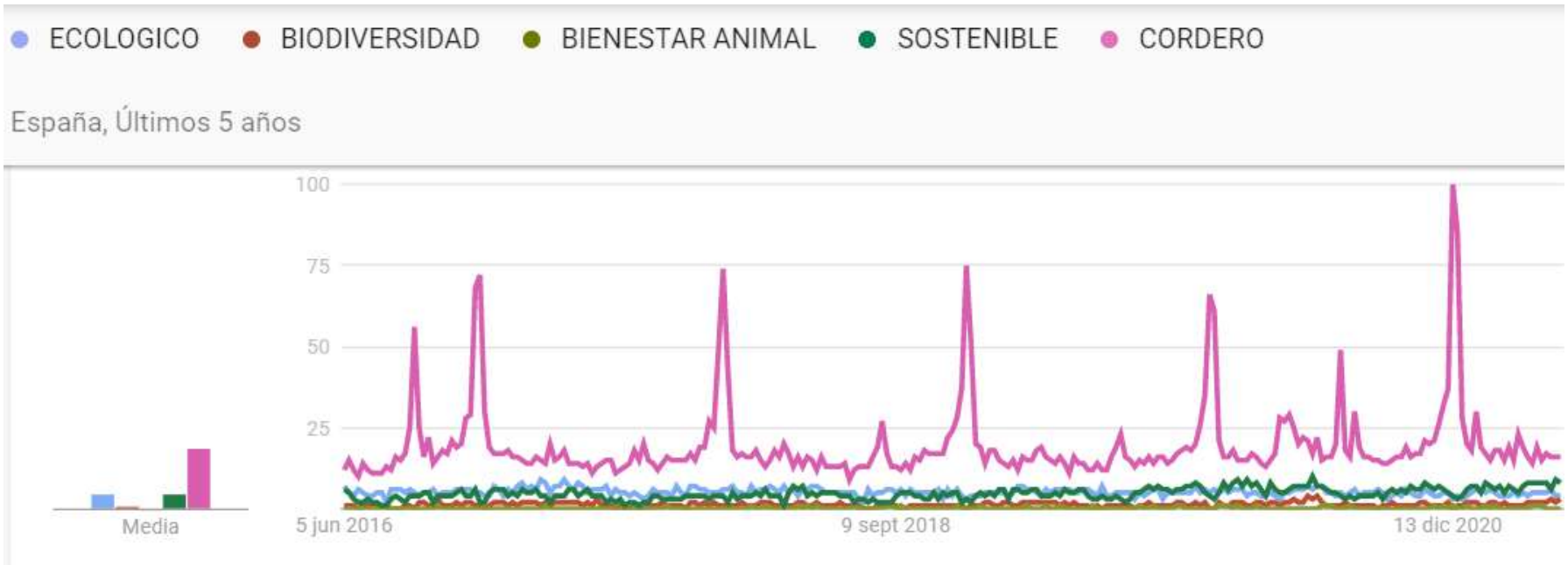
Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

CORDERO vs ECOLOGICO

Ecológico
Biodiversidad
Bienestar animal
Sostenible



SIN RESULTADOS ASOCIADOS AL CORDERO





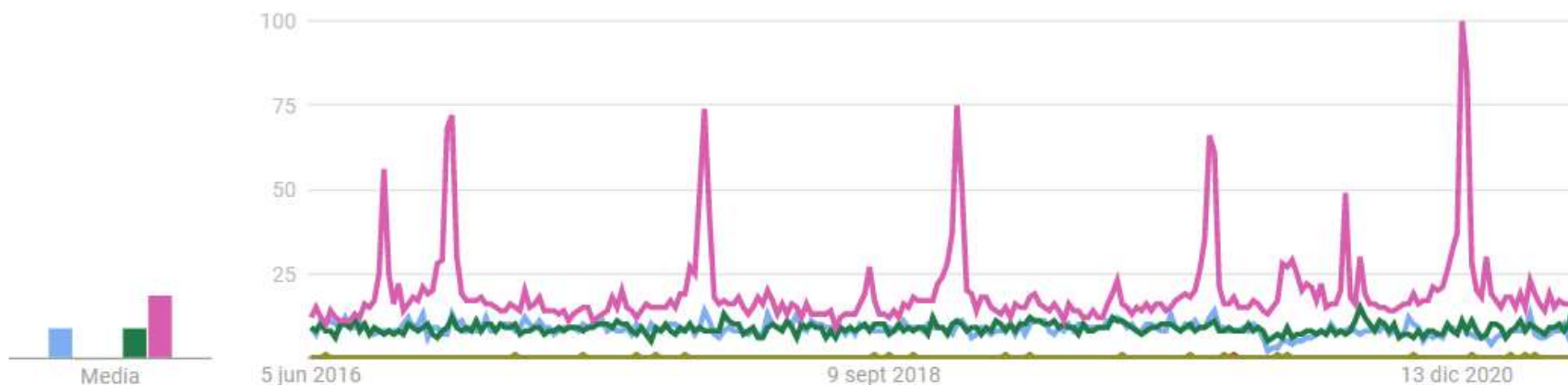
Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

CORDERO vs ECOLOGICO

Dehesa
Ganadería extensiva
Pastoreo
Corral
CORDERO

● DEHESA ● GANADERIA EXTENSIVA ● PASTOREO ● CORRAL ● CORDERO

España, Últimos 5 años



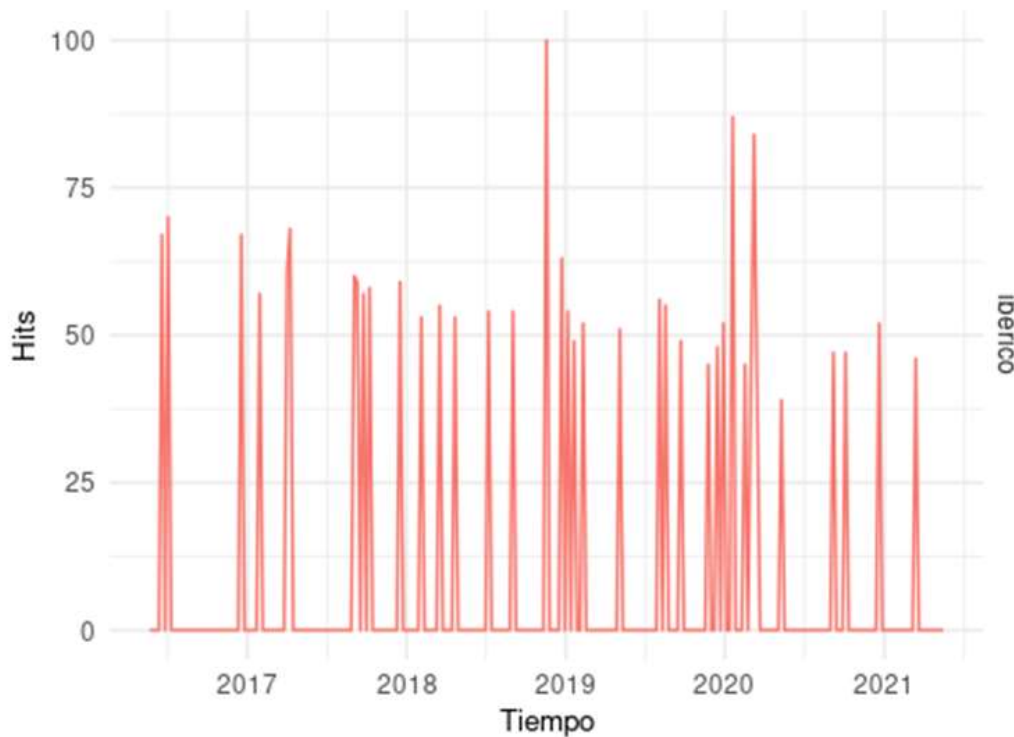


Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

CORDERO - MARCA / IMAGEN

Dehesa
Iberico
Merina
Local

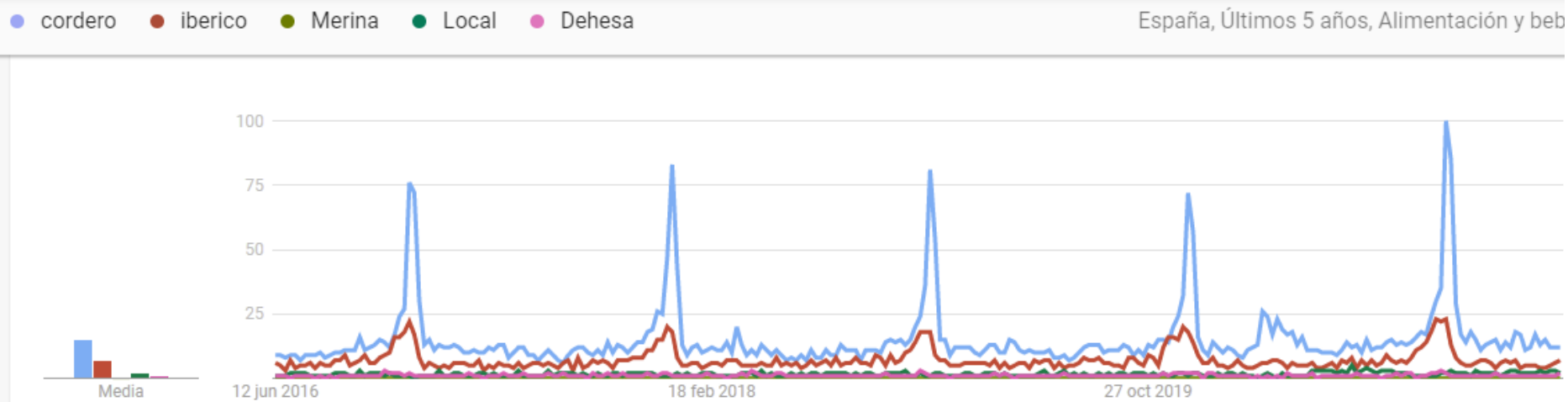
Interés del término cordero
Dimensión Imagen de marca



El volumen de búsquedas relacionadas con los términos “dehesa”, “merina” o “local” no ha ofrecido resultados cuantificables. Los consumidores muestran interés por el término “ibérico” en relación a la carne de cordero.

Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

MARCA / IMAGEN



El término “ibérico” muestra un interés con picos estacionales correspondientes a la época de Navidad, similar al “cordero”



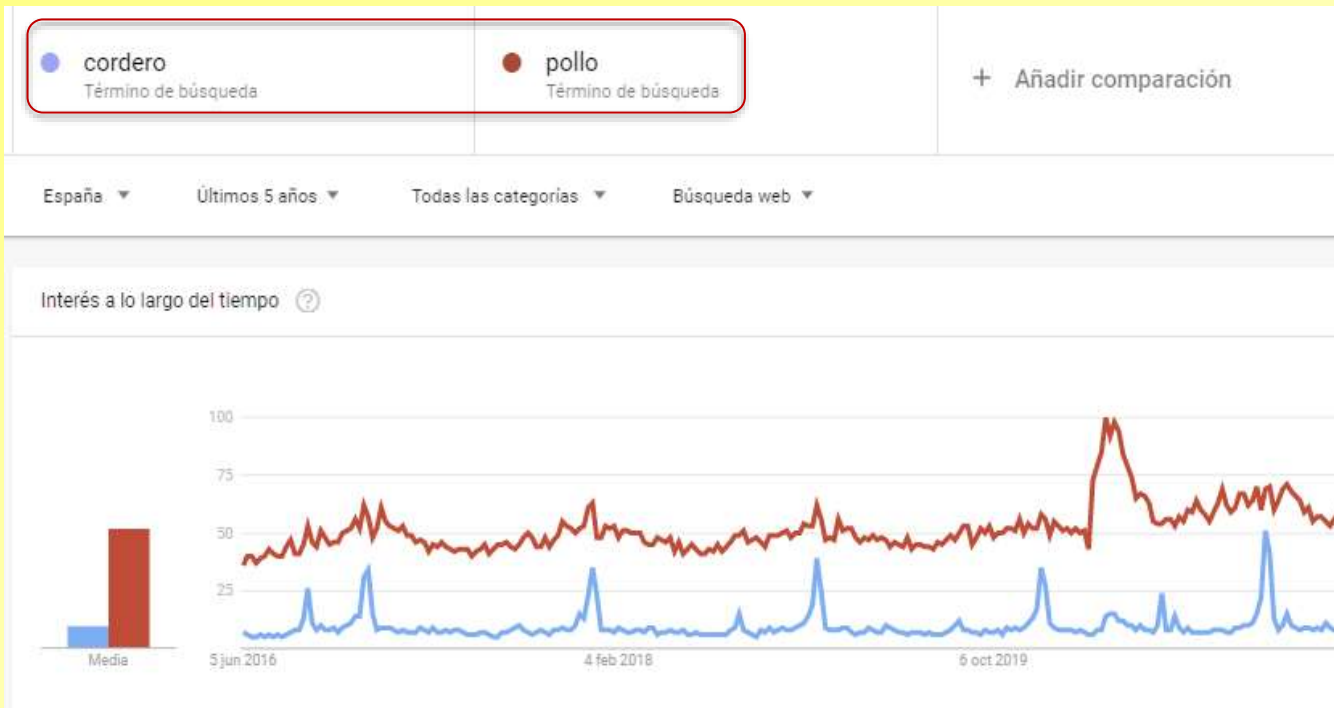
Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

- ➔ El interés del consumidor español por el cordero muestra un patrón estacional, con picos durante la época navideña. El comportamiento estacional del término cordero se asocia fuertemente al de los términos “precio” y “receta” e “ibérico”.
- ➔ El consumidor no asocia el consumo de cordero con dieta y salud, sino más bien con el contenido en grasas y en calorías. Eso tiene sentido dado que el cordero es una de las carnes con mayor contenido en grasas.
- ➔ La dimensión “ecológico” no ha ofrecido resultados para el cordero.

Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

METODOLOGÍA

• Análisis de competidores y búsqueda en otros idiomas



- Pollo
- Ternera
- Cerdo
- Pavo

- Portugués
- Inglés
- Alemán
- Francés
- Italiano

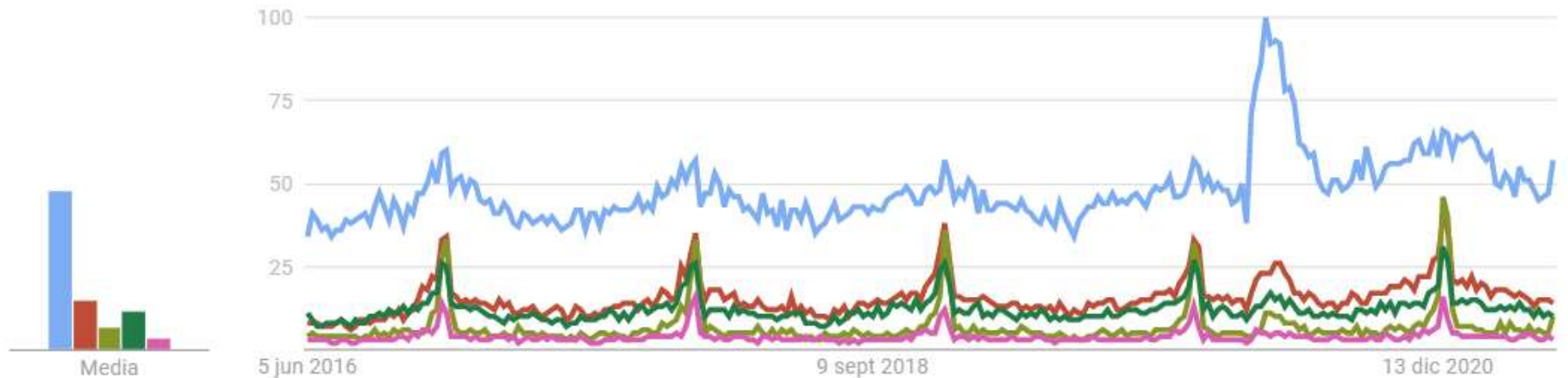


Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

CORDERO vs COMPETIDORES

POLLO ● CERDO ● CORDERO ● TERNERA ● PAVO

España, Últimos 5 años, Alimentación y bebi



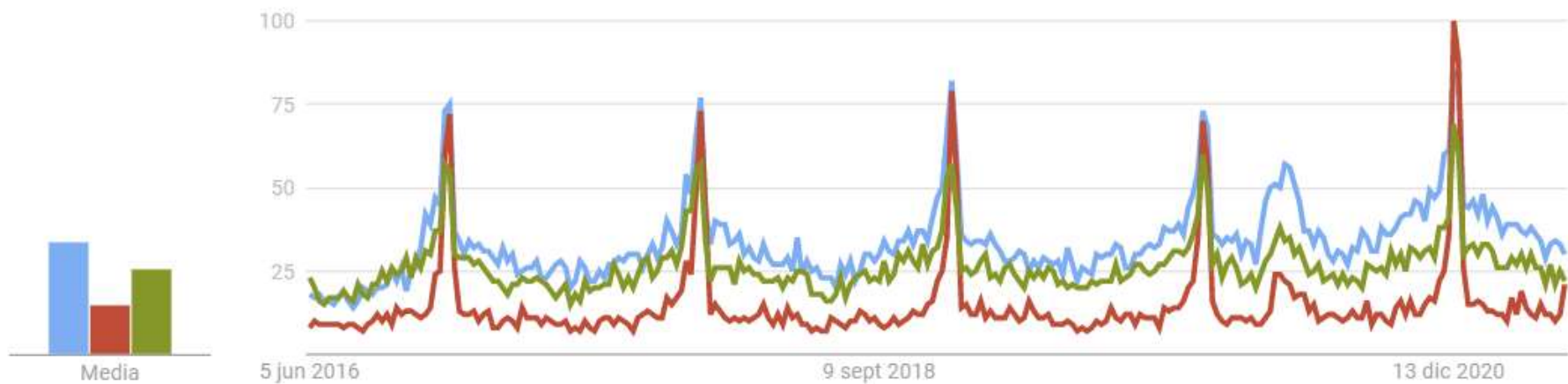


Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

CORDERO vs COMPETIDORES

CERDO ● CORDERO ● TERNERA

España, Últimos 5 años, Alimentación y bebida

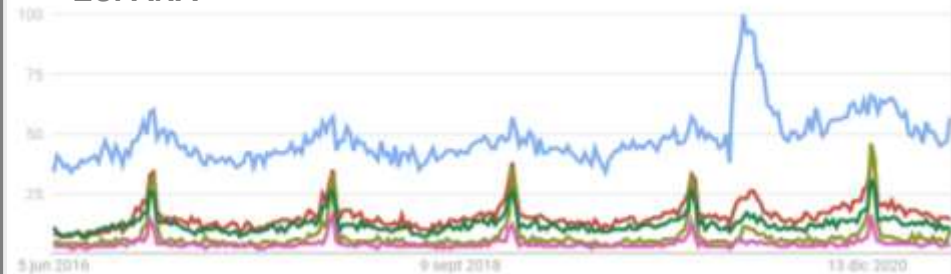




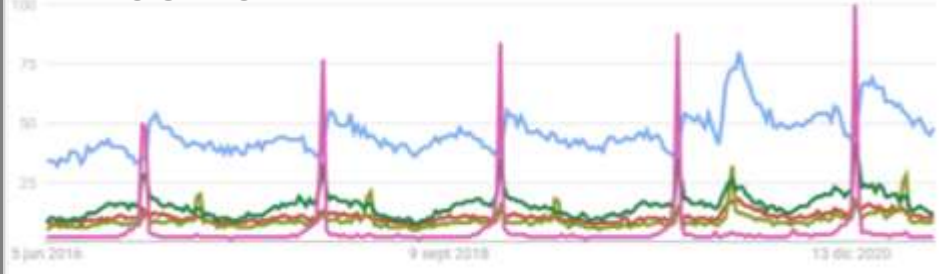
Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

● POLLO ● CERDO ● CORDERO ● TERNERA ● PAVO

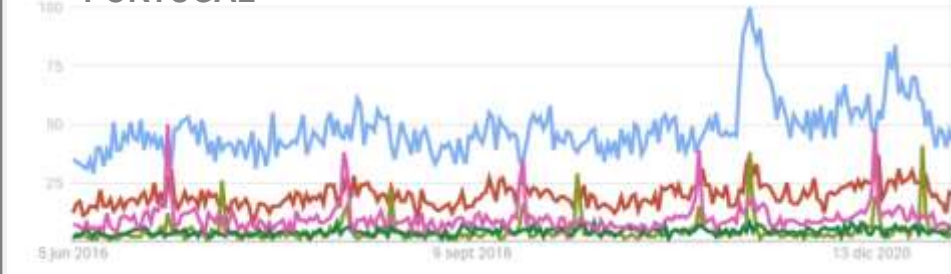
ESPAÑA



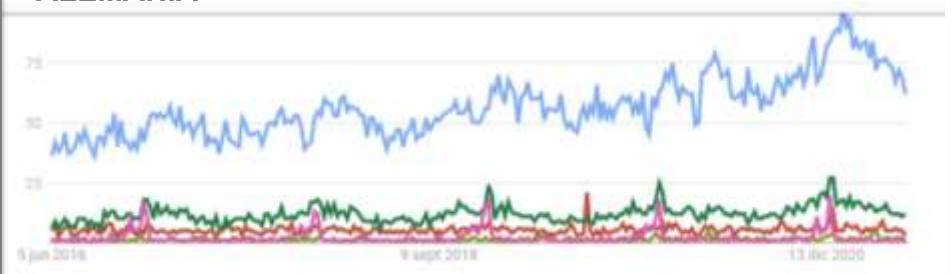
REINO UNIDO



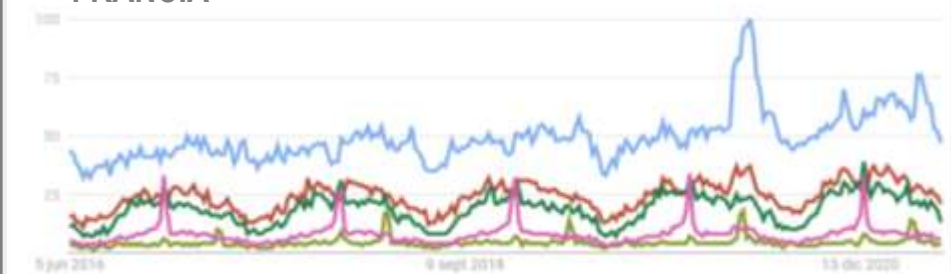
PORTUGAL



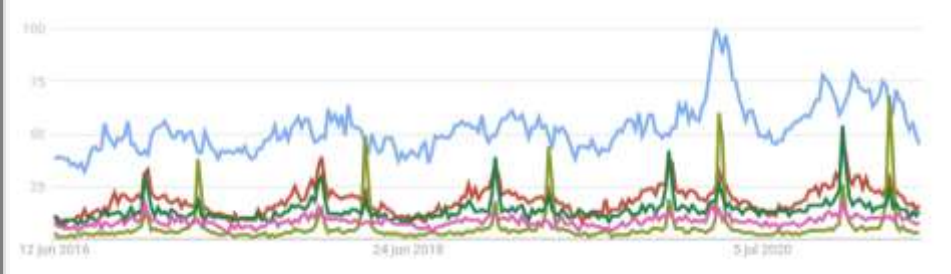
ALEMANIA



FRANCIA



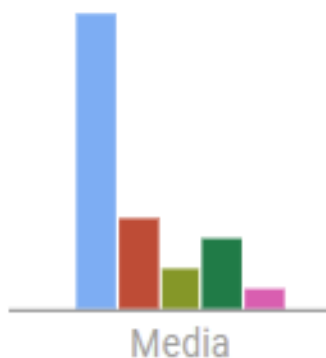
ITALIA



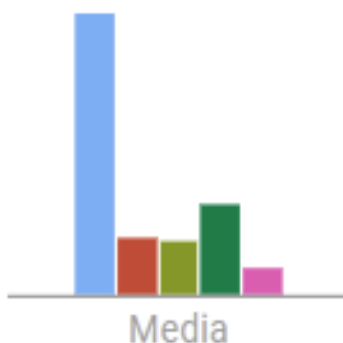
Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

● POLLO ● CERDO ● CORDERO ● TERNERA ● PAVO

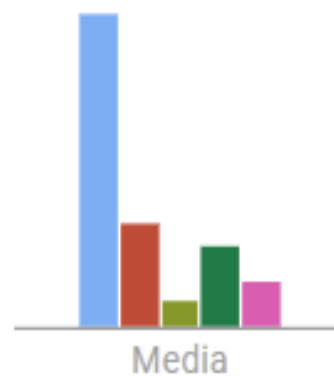
ESPAÑA



REINO UNIDO



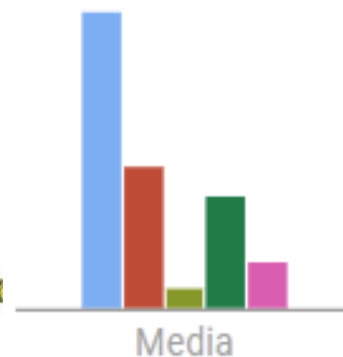
ITALIA



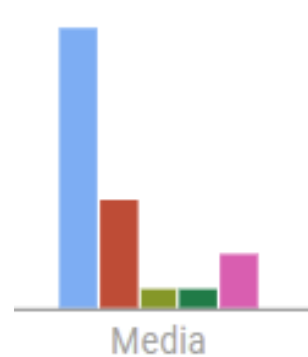
ALEMANIA



FRANCIA



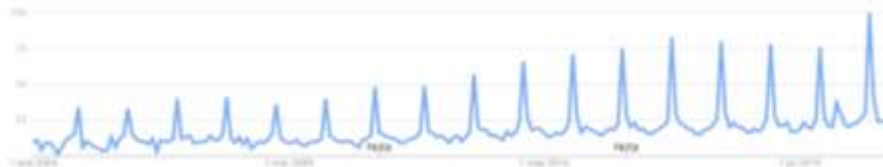
PORTUGAL



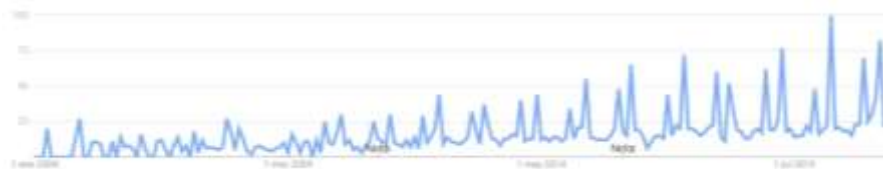


Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

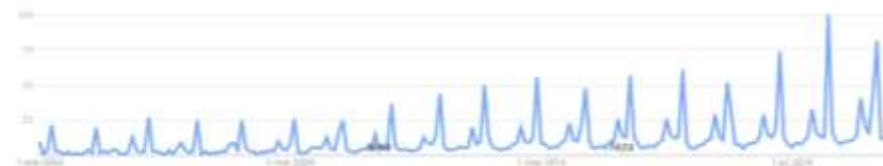
ESPAÑA



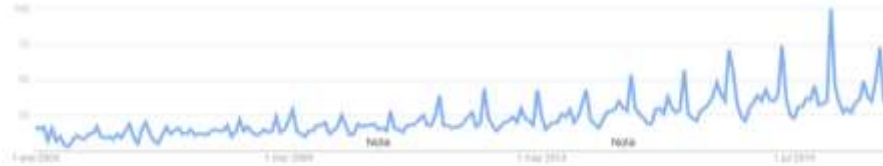
PORTUGAL



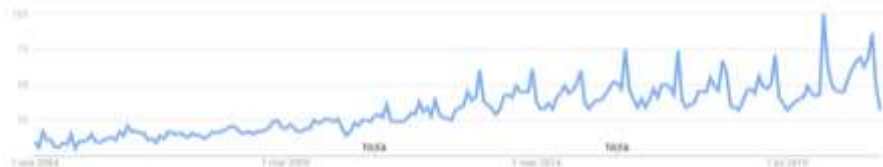
ITALIA



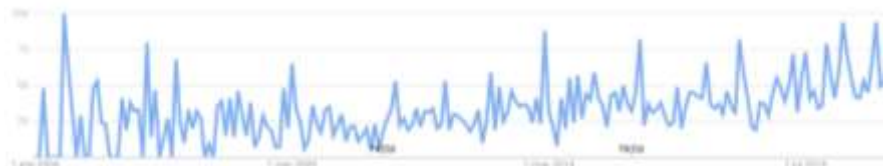
FRANCIA



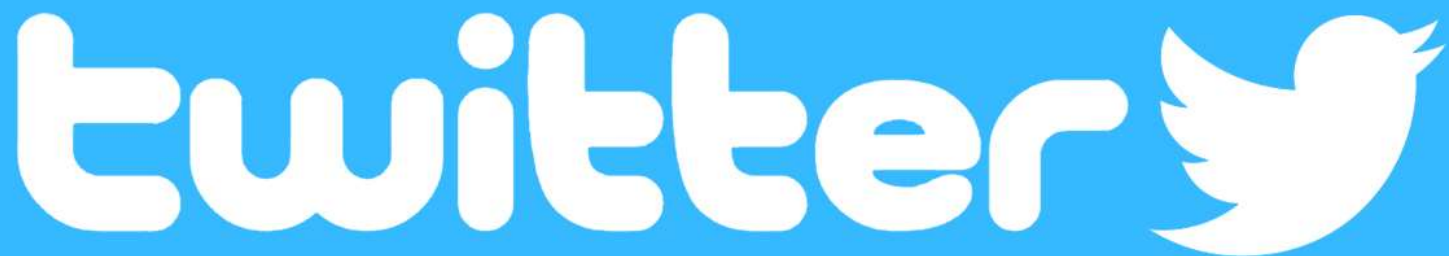
REINO UNIDO



ALEMANIA



Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

The Twitter logo is centered on a blue rectangular background. It consists of the word "twitter" in a white, lowercase, rounded sans-serif font, followed by a white silhouette of a bird in flight.

Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

ANALISIS DE SENTIMIENTO

Para analizar las opiniones emitidas por la audiencia en las redes sociales, nace lo que se denomina el análisis de sentimientos, el cual utiliza tecnología de [big data](#) y [machine learning](#) para aproximarse a la medición de alguna respuesta emocional, bien sea positiva, negativa o neutra; que pueda tener alguna persona acerca de una marca, producto o servicio.



Se han llevado a cabo tareas de extracción y análisis de tweets en español relacionados con el término principal de estudio, esto es, el *cordero*.

Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

ANALISIS DE SENTIMIENTO-METODOLOGIA

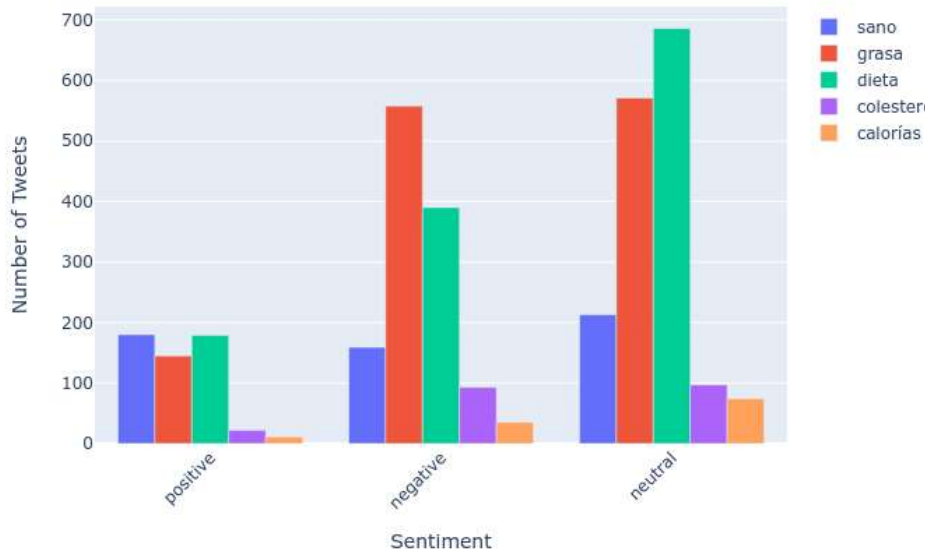
Salud-Dieta	Precio-Consumo	Eco-Imagen	
dieta	calidad precio	pasto	ibérico
grasa	consumo	pastoreo	ecológico
sano	oferta	corral	sostenible
colesterol	receta	merina	biodiversidad
calorias		granja	dehesa

- Para cada una de las dimensiones, se han llevado a cabo tareas de extracción y análisis de tweets en español relacionados con el *cordero*. Además, con el objetivo de hacer una comparativa con otros productos competidores, se ha repetido el mismo procedimiento para la *ternera*, *el pollo* y *el cerdo*.

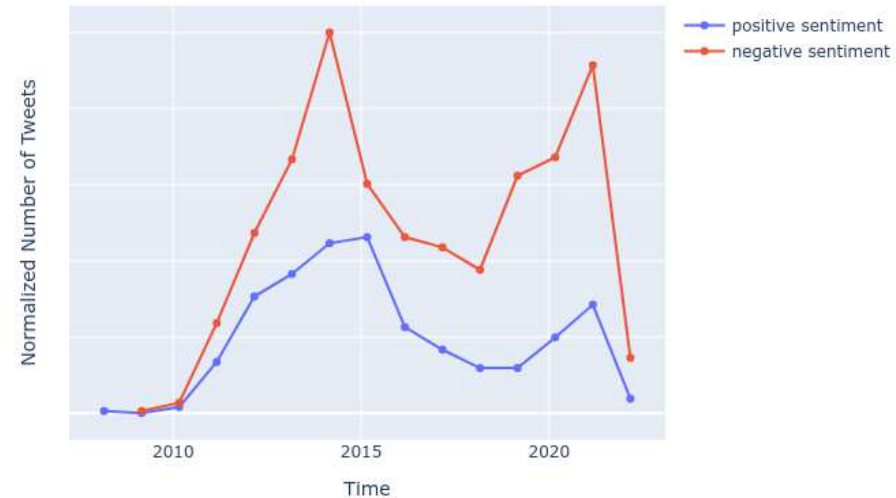
Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

SALUD-DIETA

Cordero. Bar Plot for each term of dimension: salud-dieta



Cordero. Sentiment evolution for dimension: salud-dieta



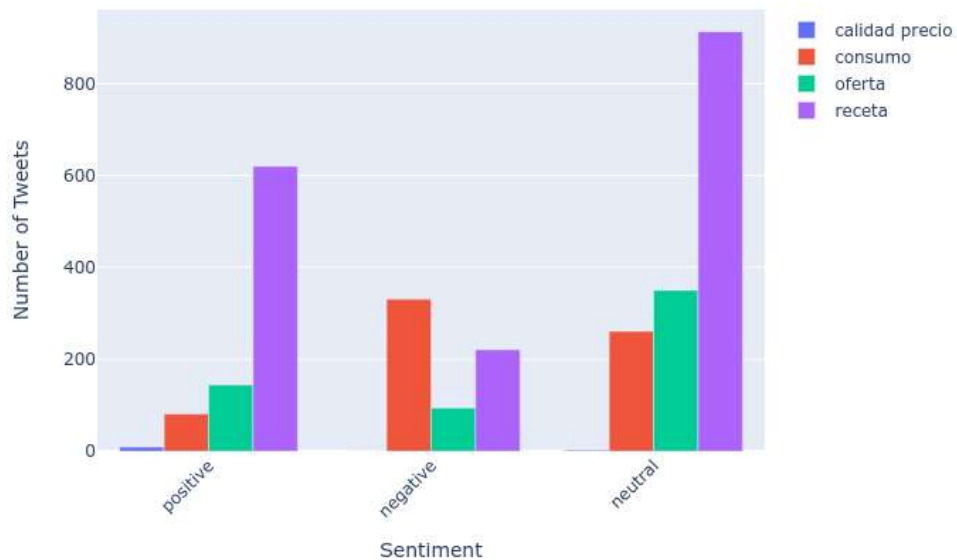
Los tweets negativos relacionados con el cordero son mayores que los positivos para la asociación con los términos “grasa”, “dieta”, “calorías” y “colesterol”.



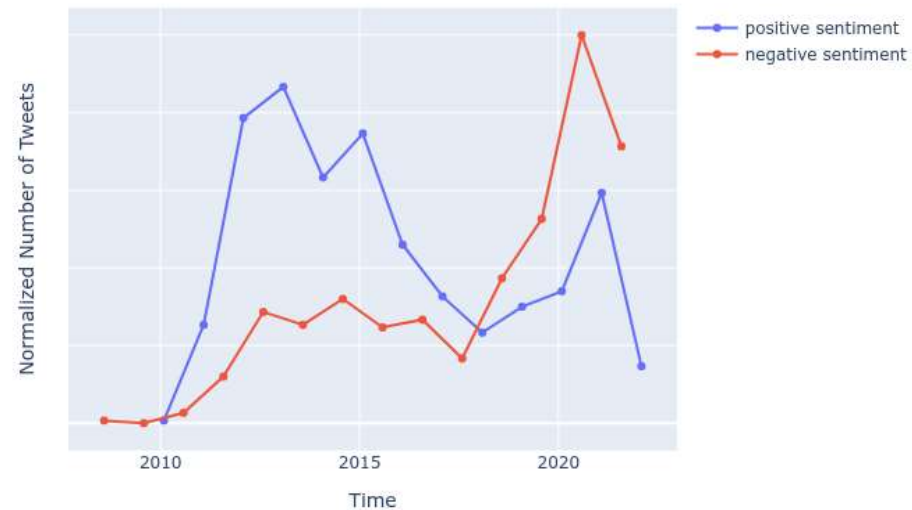
Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

PRECIO-CONSUMO

Cordero. Bar Plot for each term of dimension: precio-consumo



Cordero. Sentiment evolution for dimension: precio-consumo

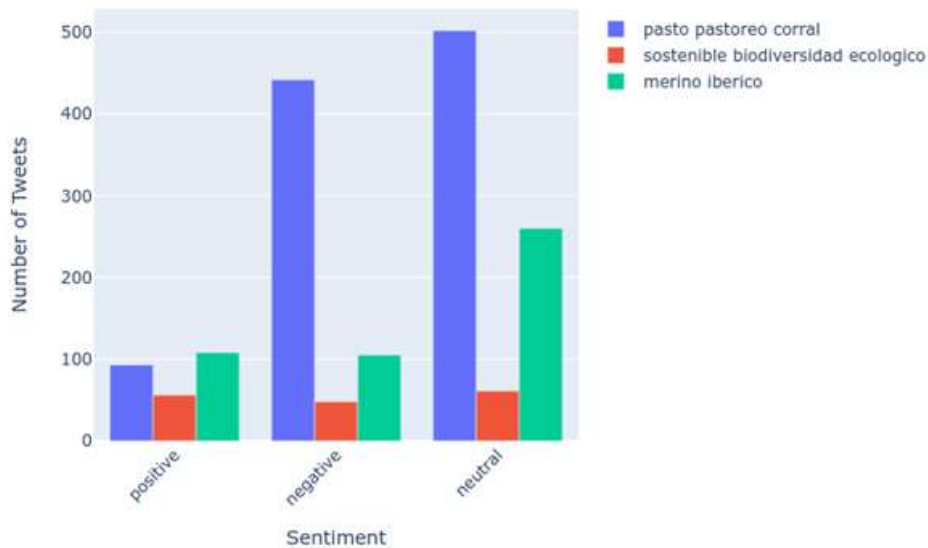


Los tweets negativos relacionados con el cordero son mayores que los positivos para la asociación con el término “consumo”. Para los términos “oferta” y “receta” hay más tweets positivos.

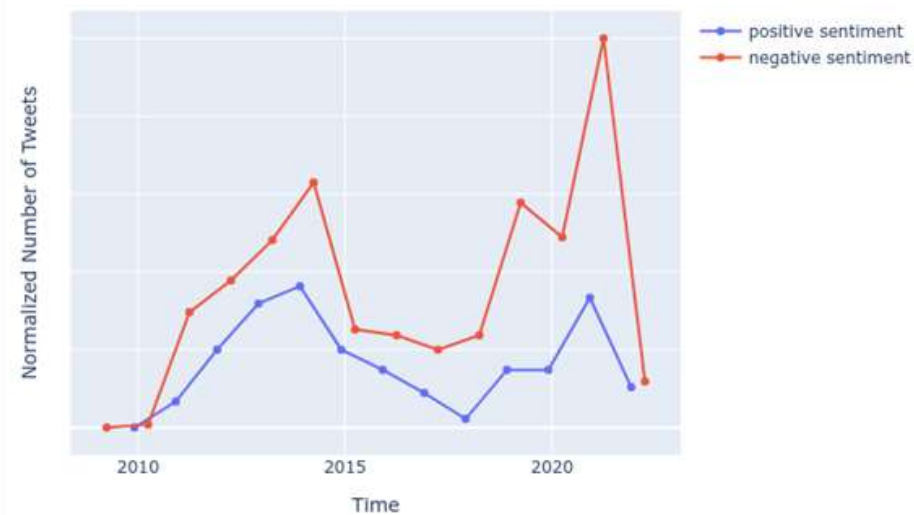
Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

ECO-IMAGEN

Cordero. Bar Plot for each term of dimension: eco-imagen



Cordero. Sentiment evolution for dimension: eco-imagen



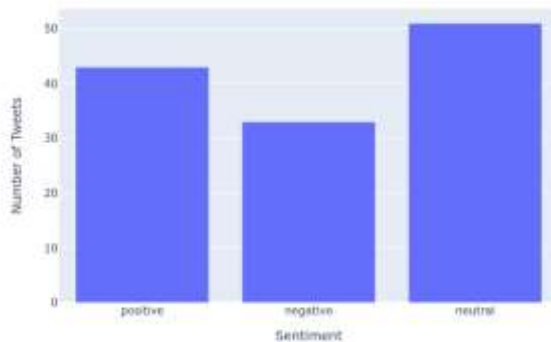
Los tweets negativos relacionados con el cordero son mayores que los positivos para la dimensión ECO

Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

ECO-IMAGEN

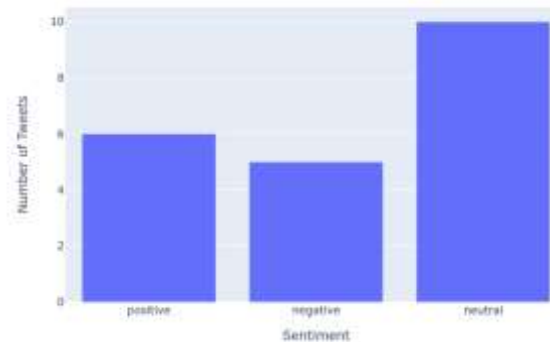
ECOLOGICO

Cordero, Bar Plot for term; ecologico



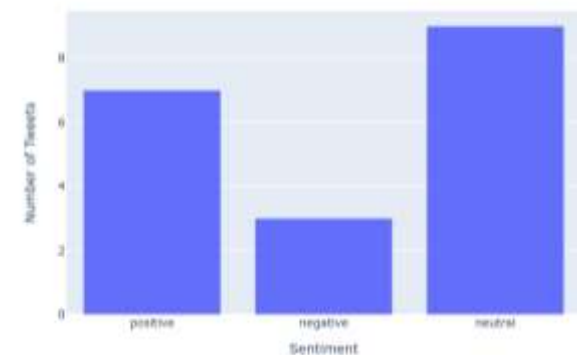
DEHESA

Cordero, Bar Plot for term; dehesa



IBERICO

Cordero, Bar Plot for term; iberico



Los tweets positivos relacionados la “dehesa”, “ecológico” e “ibérico” son más numerosos que los negativos

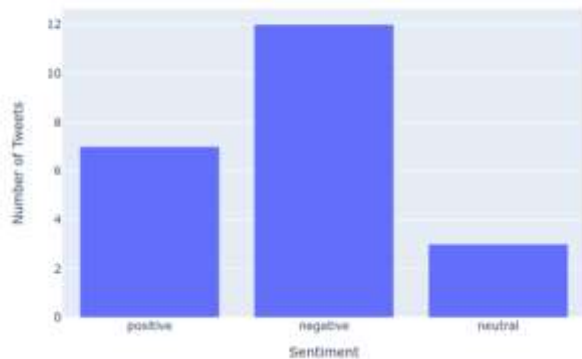


Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

ECO-IMAGEN

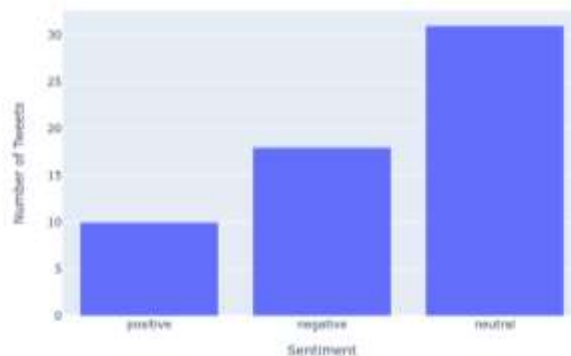
SOSTENIBLE

Cordero, Bar Plot for term: sostenible



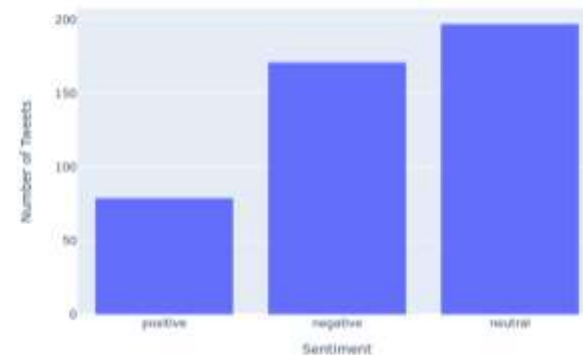
PASTOREO

Cordero, Bar Plot for term: pastoreo



GRANJA

Cordero, Bar Plot for term: granja



Los tweets negativos relacionados la “sostenible”, “pastoreo” y “granja” son más numerosos que los positivos

COMPARATIVA CON OTROS PAÍSES

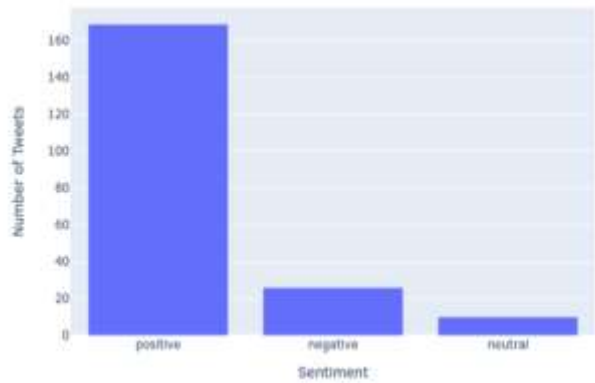
- Para otros idiomas, se han realizado tareas de extracción y análisis de tweets para aquellos términos que se han observado más relevantes en español. Estos son los siguientes: *sano, grasa, dieta, consumo, pasto, pastoreo, corral, sostenible, biodiversidad y ecológico.*



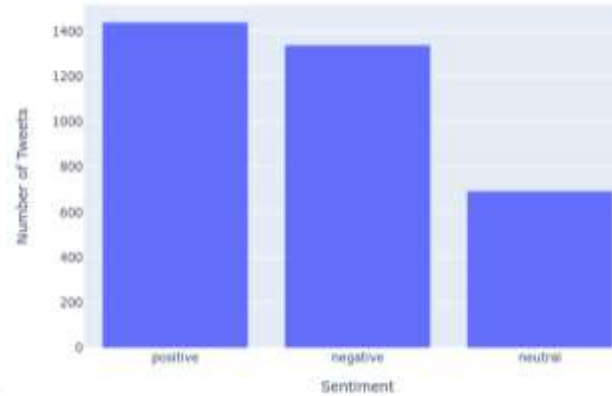
Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

RESULTADOS – SALUD DIETA

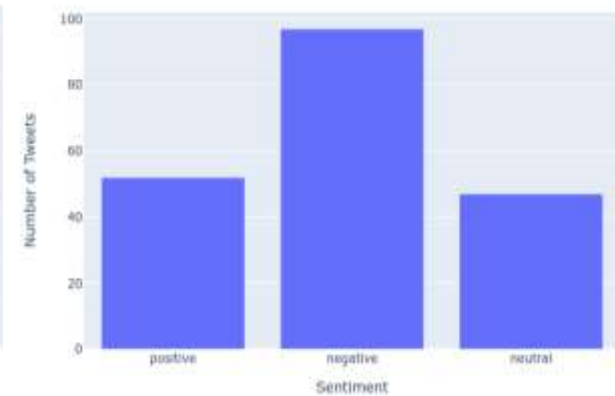
PORTUGAL



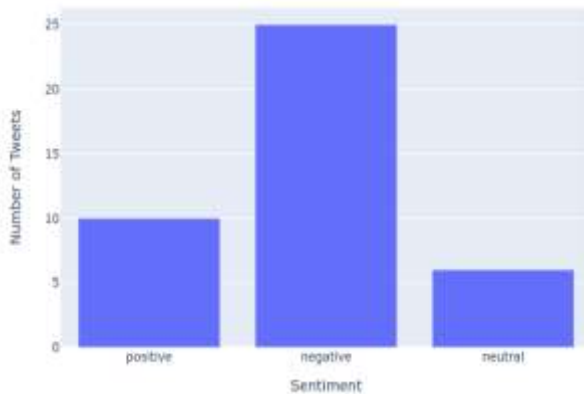
REINO UNIDO



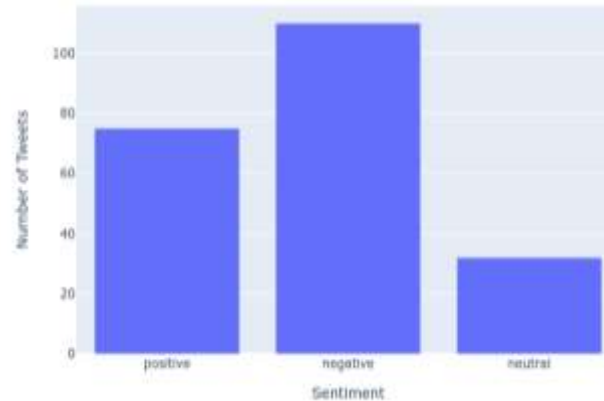
FRANCIA



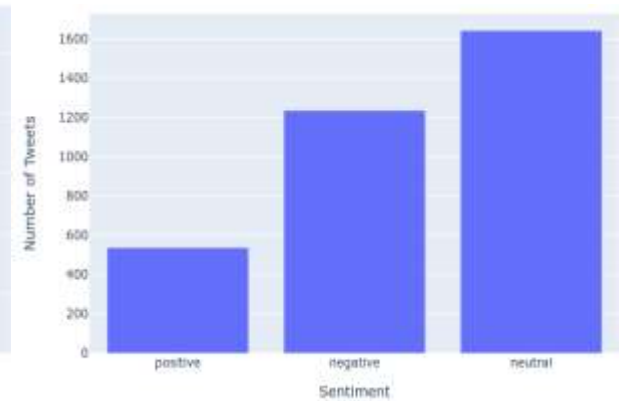
ALEMANIA



ITALIA



ESPAÑA

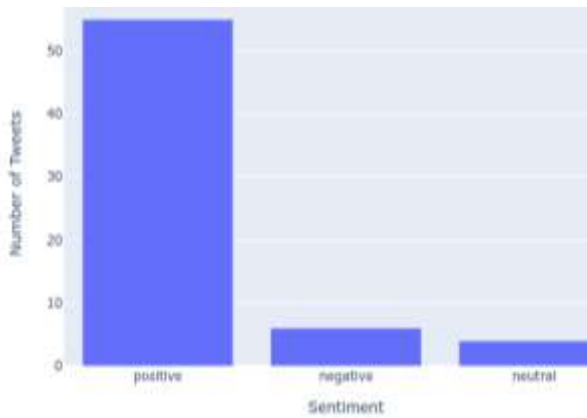




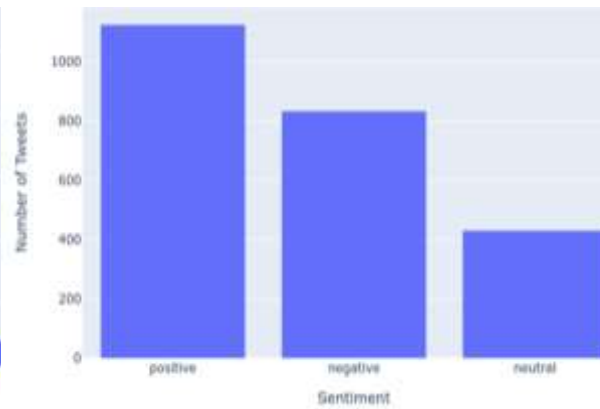
Estudio de uso BIG DATA de tendencias y perfiles del consumidor potencial

RESULTADOS – ECO-IMAGEN

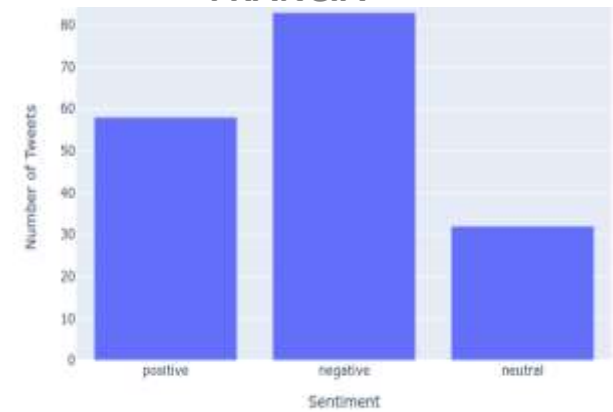
PORTUGAL



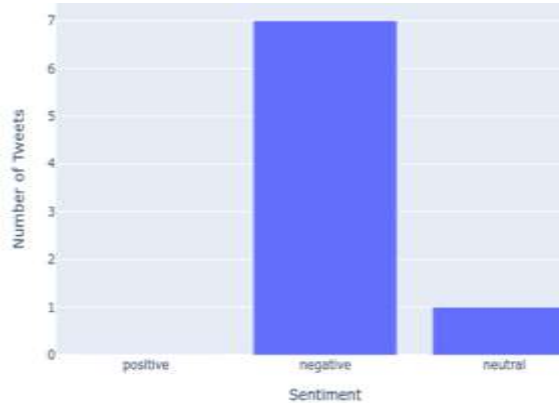
REINO UNIDO



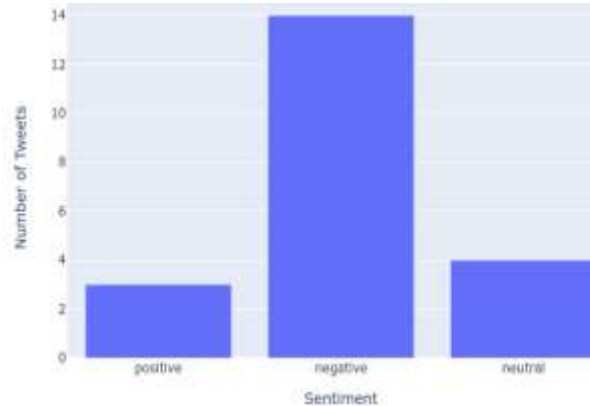
FRANCIA



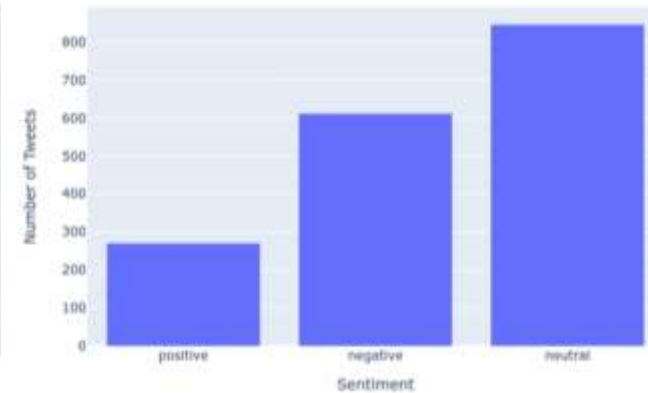
ALEMANIA



ITALIA



ESPAÑA



CONCLUSIONES

- ➔ El interés del consumidor español por el cordero muestra un patrón estacional, con picos durante la época navideña. El comportamiento estacional del término cordero se asocia fuertemente al de los términos “precio”, “receta”, “oferta” e “ibérico”.
- ➔ La actitud del usuario con respecto al cordero en las dimensiones SALUD-DIETA y ECOLÓGICO en general es negativa, y con respecto a la dimensiones MARCA y CONSUMO es positiva
- ➔ Los términos “dehesa”, “ecológico” e “ibérico” en relación al cordero muestran que hay una actitud predominantemente positiva entre los usuarios de Twitter
- ➔ La actitud de los usuarios de Twitter difiere en los países del entorno europeo, con países como Portugal con una prevalencia de tweets positivos, frente a Alemania, con prevalencia de tweets negativos



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundu Europeu de Desenvolvimento Regional



Rebeca Vidal Vidal
Técnico de proyectos de innovación y participación
Gestiona Global
Tif. 647 094 704
Mail. rebecavidal@innogestiona.es

WWW.PRODEHESAMONTADO.EU

